

Scheda CV Progetto

Titolo del progetto	"Tutela e valorizzazione dei prodotti agricoli tradizionali di pregio dell'Erzegovina"
N. di archivio	52-07
Ufficio	Sud Est Europeo
Settore intervento	Sviluppo Economico Locale - Sviluppo Rurale
Paese	Bosnia Erzegovina
Ente finanziatore	Ministero Affari Esteri
Linea di finanziamento/ legge	L.49/87
Durata (da → a)	3 aprile 2008 – 3 aprile 2011 (3 anni)
Soggetto realizzatore	UCODEP-CEFA
Controparti Ufficiali in BiH	1) REDAH – CRRP; 2) Centro Servizi per l'Agricoltura Biologica (CESAB); 3) Associazione di apicoltori Zalfija; 4) Associazione dei produttori agricoli della Municipalità di Nevesinje
Partner in Bosnia Erzegovina	Ministeri dell'agricoltura della Federazione di BiH e della Repubblica Srpska; Municipalità di Nevesinje, Trebinje, Mostar e Stolac; Facoltà di Agraria e veterinaria di Mostar, Sarajevo, Banja Luka; Associazione "Pramenka"; Comunità turistica Cantone Erzegovina-Neretva; ONG Info Centar di Nevesinje; ONG CRH di Trebinje.
Partner in Italia	Regione Toscana, Provincia di Arezzo, Comune di Prato, Centro Studi Turistici di Firenze, Istituto Sperimentale per la Zootecnia di Potenza, Università degli Studi di Udine (Dip. di Produzioni Animali), CONAPI, ANFOSC, Consorzio degli apicoltori del Carso di Trieste, Slow Food, Cooperativa WIPALA di Arezzo
Importo (totale)	€ 3.299.395 di cui € 1.649.538,4 del Ministero degli Affari Esteri, € 498.420 delle ONG CEFA e UCODEP e € 1.151.437,2 delle controparti locali
Estensore di progetto	Ufficio Sud Est Europeo

Descrizione del progetto

Sintesi del progetto:

Il progetto intende sostenere le produzioni agro-vinicole di pregio della regione Erzegovina, area a elevata vocazione agricola e pastorale, focalizzandosi sul settore caseario (Formaggio nel Sacco dell'Erzegovina- Sir iz Mjeha), apistico (area di Trebinje) e vitivinicolo (aree di Stolac e Buna).

In particolare il progetto si propone da un lato di migliorare le competenze dei dirigenti delle istituzioni e di altri soggetti privati che offrono servizi di consulenza e pianificazione agricola e turistica e dall'altro di sostenere l'aumento della qualità e quantità della produzione casearia, vitivinicola e apistica attraverso la formazione specializzata, agevolazioni al credito e interventi pilota di riqualificazione e ristrutturazione delle infrastrutture locali. Verranno inoltre creati tre soggetti collettivi per la tutela, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti caseari, vitivinicoli e apistici di pregio e divulgati strumenti e opportunità di marketing dei prodotti tradizionali garantiti da un marchio di garanzia.

I processi di valorizzazione dei prodotti tipici e di promozione del territorio che il progetto si propone di avviare, avrà come risultato trasversale l'attivazione di



SINCERT

ITALIA

Sede legale
Via Madonna del Prato, 42
52100 Arezzo
T +39 0575 401780
F +39 0575 401772

Sedi operative

Via Masaccio, 6/a
52100 Arezzo
T +39 0575 907826
F +39 0575 909819

Via Rossini, 20r
50144 Firenze
T +39 055 3220895
F +39 055 3245133

C.F. 92006700519

info@ucodep.org
www.ucodep.org



sistemi di concertazione tra le istituzioni nazionali e locali, le associazioni di produttori, le ONG, le agenzie di sviluppo locale e i produttori del territorio. Attraverso l'impegno congiunto in molte delle attività previste, il progetto si propone di sostenere anche il processo di ricostruzione delle relazioni socio economico e culturali tra le diverse comunità presenti nella Regione. E, non da ultimo, valorizzando e promuovendo i prodotti tradizionali di pregio della Regione, si vuole favorire lo sviluppo di forme di turismo responsabile nelle aree rurali dell'Erzegovina.

Obiettivo generale

Migliorare le condizioni di vita della popolazione attraverso il sostegno e la promozione dell'agricoltura tradizionale come attività generatrice di reddito.

Obiettivo specifico

Promuovere lo sviluppo rurale integrato dell'Erzegovina (Municipalità di Nevesinje, Trebinje, Stolac, Mostar e Cantone di Erzegovina Neretva) attraverso la valorizzazione di tre prodotti tipici locali.

Attività e risultati previsti

Rafforzamento delle capacità delle istituzioni locali nella pianificazione e gestione dei servizi all'agricoltura e al turismo

- 32 tecnici specializzati e attori dei settori agro-zootecnico e eco-turistico formati;
- Definito un piano strategico di medio periodo per lo sviluppo rurale e di valorizzazione di prodotti agricoli tradizionali, anche in funzione dello sviluppo turistico, a livello delle singole Municipalità e dell'Erzegovina;
- Servizio pubblico/privato di consulenza settimanale per agricoltori attivati a livello di ciascuna Municipalità;

Sostegno all'aumento della qualità e quantità della produzione casearia, vitivinicola e apistica attraverso la formazione specializzata e interventi pilota di riqualificazione e ristrutturazione delle infrastrutture locali.

- 200 produttori di miele dell'area di Trebinje sensibilizzati e formati sulle tecniche apistiche;
- 60 produttori di vino formati sulle tecniche di coltivazione delle viti e sulla produzione di Zilavka e Blatina;
- 75 produttori di formaggio nel sacco dell'Erzegovina, formati per l'adozione di tecniche di produzione che migliorino la qualità del prodotto nel rispetto delle norme igienico-sanitarie;
- 10 laboratori familiari di produzione di formaggio nel sacco ristrutturate e messe a norma;
- 10 cantine di piccoli produttori di vino Zilavka e Blatina ristrutturare e messe a norma;
- 10 laboratori di condizionamento del miele a livello familiare, ristrutturati e messi a norma;
- 18 ettari di vigneto ristrutturati allestiti con vitigni Zilavka e Blatina;
- Allestito 1 vivaio di Zilavka e Blatina;
- Almeno 100 produttori che utilizzano il servizio creditizio locale con il supporto del fondo di garanzia e dei servizi creati dal progetto;
- Almeno 8 operatori formati sull'accesso al credito.

Creazione e rafforzamento di tre soggetti collettivi per la tutela, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti caseari, vitivinicoli e apistici di pregio

- 3 disciplinari (miele, vino e formaggio nel sacco) sui processi di filiera elaborati e adottati dai produttori;



per un mondo a
dimensione umana



- Creata associazione dei produttori per la tutela e la valorizzazione del formaggio nel sacco dell'Erzegovina;
- Ricostruito ed allestito un centro collettivo di conservazione, promozione e vendita del formaggio nel sacco a Nevesinje, gestito da associazione di tutela del formaggio nel sacco;
- Costruito, allestito e attivato di un centro regionale polifunzionale per apicoltura a Trebinje gestito dalla Cooperativa Zalfija, con servizi di: produzione di candito per le api, di fogli di cera e arnie: raccolta, condizionamento e commercializzazione del miele; formazione ed assistenza tecnica agli apicoltori; selezione e vendita di api regine
- Costruita, allestita ed attivata una cantina di imbottigliamento per piccoli e medi produttori di vino Zilavka e Blatina dell'Erzegovina;

Rafforzamento delle capacità e degli strumenti di marketing dei prodotti tradizionali garantiti da un marchio di garanzia

- Studio di mercato sui prodotti tradizionali locali realizzato e definito un piano di introduzione dei prodotti tipici sul mercato locale ed estero;
- Piano di marketing per la realizzazione di un percorso enogastronomico definito;
- Centro Servizi per la Promozione del Territorio istituito e funzionante, gestito dall'Associazione Sapori d'Erzegovina;
- Marchio di qualità unico per i prodotti dell'area del progetto registrato;
- Strada dei sapori realizzata con 4 punti del Gusto per la vendita e promozione dei prodotti tradizionali attivati;
- Almeno 3 rappresentanze dei produttori partecipano ad eventi di promozione a livello internazionale;
- Attività di commercializzazione e promozione dei prodotti on-line avviata.

Beneficiari Diretti

- 75 famiglie di produttori del formaggio nel Sacco dell'Erzegovina;
- 60 famiglie di produttori di vino a Mostar (Buna) e Stolac;
- 200 famiglie di produttori apistici nella Municipalità di Trebinje
- 34 funzionari delle istituzioni ed altri soggetti del territorio addetti ai servizi di estensione agricola e di promozione del territorio;
- 20 giovani membri dell'Associazione giovanile che gestirà il Centro Servizi per la Promozione dei prodotti e del Territorio.

Beneficiari Indiretti

Almeno 700 abitanti dei territori coinvolti.