

SAPORI D'ERZEGOVINA - PROGETTO DI SVILUPPO RURALE INTEGRATO E SOSTENIBILE NELLA REGIONE DELL'ERZEGOVINA

Ente finanziatore Regione Toscana L. R. 17/99 - Progetto quadro

Durata novembre 2005 – giugno 2008

Partner locali

Ministero dell'agricoltura della Repubblica Srpska, Ministero Agricoltura - Risorse Idriche e Foreste del Cantone 10, Comunità Turistica del Cantone Erzegovina-Neretva, Città di Mostar, Municipalità di Livno, Nevesinje e Trebinje, Istituto Federale Agro-mediterraneo di Mostar, Business Service Centre, Agenzia per lo Sviluppo delle PMI della Municipalità Trebinje, Associazione dei Produttori e Allevatori di Razza Ovina Autoctona Pramenka, Associazione dei produttori agricoli del Cantone 10, Associazione dei produttori agricoli di Nevesinje, Cooperativa Zalfija, Info Center Nevesinje, ONG CRH di Trebinje, ADL Mostar.

Partner italiani

UCODEP, Regione Toscana, Provincia di Arezzo, Comune di Prato, A.N.F.O.S.C., C.R.A. – Istituto Sperimentale per la Zootecnia – S.O.P. di Potenza, Centro Studi Turistici di Firenze, Slow Food, Confesercenti di Prato, Università degli Studi di Udine – Dipartimento di Scienze Animali, Consorzio degli Apicoltori della Provincia di Trieste, Conapi soc. coop., Alce Nero & Mielizia spa, Confesercenti di Prato.

Obiettivo Generale

Incrementare e diversificare le fonti di reddito della popolazione rurale dell'Erzegovina attraverso lo sviluppo di attività agricole a forte vocazione territoriale e a basso impatto ambientale.

Obiettivi specifici

1. Miglioramento della qualità dei formaggi tradizionali e del miele dell'area dell'Erzegovina, finalizzato alla produzione e diffusione di prodotti tipici e tradizionali ad alta qualità.
2. Promozione coordinata del territorio, dei prodotti tipici, delle tradizioni folcloristiche e delle bellezze naturali, anche mediante il rafforzamento di forme associative di produzione e promozione presenti sul territorio e la loro messa in rete a livello locale e internazionale.
3. Sviluppo di sistemi di commercializzazione efficaci per i prodotti tipici locali, finalizzati ad una sempre più ampia diffusione di prodotti locali di qualità sia a livello locale che internazionale.

Attività e risultati realizzati

Formazione, assistenza tecnica e scambio di esperienze per il rafforzamento delle capacità delle istituzioni e dei soggetti locali nella promozione e marketing dei prodotti tipici, attraverso gli strumenti della concertazione territoriale.

- Oltre 40 rappresentanti delle istituzioni nazionali e locali formati sulla legislazione europea e italiana, sulla valorizzazione dei prodotti tipici e sullo sviluppo rurale anche mediante scambi di esperienze con esperti italiani.
- Definite e condivise strategie di medio periodo per lo sviluppo rurale della regione Erzegovina e per la valorizzazione di alcuni prodotti come il miele, il formaggio di Livno e il formaggio nel sacco;
- Attivato un sistema di collaborazione tra gli stakeholders locali per la promozione e la tutela dei prodotti apistici dell'area di Trebinje;
- Avviato un processo di concertazione per la definizione di normative locali e nazionali a tutela dei formaggi tradizionali tra e con gli attori locali

Formazione, assistenza tecnica, interventi infrastrutturali e fornitura di attrezzature per il miglioramento della qualità dei prodotti ed il rafforzamento delle capacità produttive e di commercializzazione dei produttori del miele di Trebinje, di formaggio nel sacco dell'Erzegovina (Sir iz Mjeha) e del formaggio di livno (Livanski Sir).

- Sensibilizzati e formati 50 produttori e rappresentanti delle associazioni dei produttori di formaggio in materia di produzione dei formaggi tipici locali a latte non-pastorizzato secondo gli standard UE e sui temi della commercializzazione dei prodotti locali;
- Realizzato un viaggio studio in Toscana per 5 rappresentanti delle cooperative che sono stati formati in materia di marketing territoriale e sviluppo degli strumenti di promozione del territorio;
- Formatati 53 produttori sulle normative igienico sanitarie UE nel settore caseario;
- Realizzata una formazione specialistica per 150 produttori semiprofessionisti
- Creata e registrata l'Associazione "Cincar" per la tutela e la promozione del formaggio di Livno prodotto secondo disciplinare condiviso;
- Avviato il processo di costituzione dell'associazione per la tutela del formaggio nel sacco, tra produttori che condividono il disciplinare di produzione definito;
- Definito e avviato il programma di intervento per il miglioramento dei servizi e dell'organizzazione della cooperativa Zalfija;
- Attivato un servizio di condizionamento e commercializzazione del miele, tramite la fornitura di attrezzature.
- Effettuata la ristrutturazione secondo standard UE di 6 laboratori per la produzione del formaggio di Livno e di 6 laboratori per il formaggio nel sacco a Nevesinje;
- Allestite 3 vasche per l'abbeveraggio di ovini (2 nell'area di Livno, 1 nell'area di Nevesinje);
- Elaborati e condivisi i disciplinari di produzione del formaggio di Livno e del formaggio nel sacco.

Marketing e promozione del territorio dell'Erzegovina

- Realizzata una mappatura dell'offerta eno-gastronomica, naturalistica e culturale dell'Erzegovina;
- Attivato un sito web per la presentazione delle attività di sviluppo rurale nell'area selezionata e dell'offerta turistica;
- Elaborata e pubblicata una guida dei prodotti locali e tradizionali eno-gastronomici e artigianali dell'area dell'Erzegovina;
- Organizzata la partecipazione dei produttori di formaggio, miele e altri prodotti tradizionali a fiere ed eventi locali: la Fiera della battitura di Kupres (2006 e 2007), le Olimpiadi di Nevesinje (2006, 2007 e 2008), la fiera dei formaggi tradizionali dell'Erzegovina a Mostar (2006 e 2007), il MED Fest di Sarajevo (2008), la fiera dei prodotti tipici di Pocitelj (2008), la sagra della Ciliegia di Bijelo Polje (2008), la Festa del Miele di Trebinje (2007);
- Organizzata la partecipazione della delegazione della Bosnia-Erzegovina a manifestazioni fieristiche in Italia: Terra Madre e Salone del Gusto a Torino e Terra Madre -Giusto Gusto in Toscana (2006), Cheese di Brà (2007), Fiera dell'agricoltura di Foggia (2007), Vinitaly di Verona (2006), Mercato Internazionale di Prato (2006 e 2007), Fiera dei Formaggi di Arezzo (2006);
- Realizzata una Festa del Miele a Trebinje con attività di vendita e promozione dei prodotti apistici ed educazione alimentare per 1.300 bambini;
- Costituita e attivata un'Associazione (dal nome "Sapori D'Erzegovina) di 8 giovani formati per la promozione dei prodotti e del territorio dell'Erzegovina;
- Avviata la creazione del Punto di degustazione - Info Point nel centro storico di Mostar;
- Realizzati strumenti di promozione (30.000 brochure, 500 guide, 10.000 calendari, 1.000 locandine) dei prodotti agricoli locali, e diffusi sul territorio della BiH e nell'ambito di manifestazioni internazionali tenutesi in Italia.